

## HolidayCheck Code of Conduct

Der Code of Conduct ist der Verhaltenskodex für Hoteliers, der festlegt, welche Möglichkeiten und Restriktionen im Umgang mit Hotelbewertungen bestehen.



### Erlaubt:

- Einsatz des kostenfreien **HolidayCheck Review-Tools**, mit Hilfe dessen Gäste nach deren Abreise an die Abgabe einer Bewertung erinnert werden – [Mehr Infos >](#)
- Nutzung eines **Reiserückkehr-Mail-Systems**
- Versand von **Newslettern** oder **Hinweisen in der Hauspost/Gästezeitung**
- Einsatz von **Bewertungskärtchen** oder einem **Hinweis auf der Rechnung**



### Nicht erlaubt:

- **Bereitstellung von Geräten** zum Verfassen von Bewertungen im Hotel (z.B. Bewertungsterminals und Tablets)
- **Bewertungstage** und -aktionen im Hotel ("Promo Days")
- Einsatz von Systemen, welche die **Veröffentlichung** von Bewertungen **abhängig von Zufriedenheit steuern**
- Einsatz von Papierfragebögen und manuelle Eingabe der **Bewertung im Namen der Gäste**
- **Bewertung durch Hotelangestellte oder deren Angehörige** (auch wenn diese Hotelleistungen in Anspruch genommen haben)
- Bewertung durch Personen, die **keine Leistungen im Hotel in Anspruch genommen haben**
- **Vorteile in Aussicht stellen** für die Abgabe einer positiven Bewertung (z.B. Gewinnspielteilnahme, kostenlose Mahlzeiten)
- **Unter Druck setzen oder Drängen** zur Abgabe, Änderung oder Löschung einer Bewertung
- **Einkauf von Bewertungen**

Bei Verstößen gegen den Code of Conduct ist mit unmittelbaren Konsequenzen zu rechnen. Diese können von Warnhinweisen auf dem Hotelprofil, über rechtliche Schritte bis zum Ausschluss von der Vergabe des HolidayCheck Awards und "Recommended on HolidayCheck", sowie der Aberkennung vorhandener Auszeichnungen reichen.

Falls Sie unsicher sind, ob Ihre Vorgehensweise regelkonform ist, kontaktieren Sie uns unter [service@holidaycheck.com](mailto:service@holidaycheck.com)

Aktualisiert am 11. Februar 2019

Gültig ab 15. April 2019